

**Управление образования администрации Гурьевского
муниципального округа
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХРАБРОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

Рассмотрено и одобрено
На педагогическом совете
МБОУ «Храбровская СОШ»
Протокол № _____ 6 _____
от «25» «_____ 05» _____ 2023г.

Утверждаю:
Директор МБОУ «Храбровская СОШ»
_____ Е.А.Бурсова
« 25 » « _____ 05 » _____ 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр #ХраброВО!»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации: 1 год (104 часа в год)

Автор программы:
учитель
Иванова Анна Владимировна

Храброво, 2023 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, которому посвящен программа.

Сегодня важным является воспитание педагогами в детях доброты, ответственности за себя, своих близких, за свой жизненный выбор. Оказание педагогической помощи в социализации ребенка. Воздействуя только на ум ребенка, такой цели достичь невозможно. Необходимо призвать на помощь его чувства, затронуть его душу. Каждое общество создает свою специфическую систему ценностей, выражающую доминирующие интересы, цели, принципы этого общества. Ценности играют важную роль в формировании личности - члена социума, выполняя две основные функции:

- являясь основой формирования и сохранения ценностной ориентации в сознании людей, они позволяют индивиду занять определенную позицию, обрести точку зрения, дать оценку;

- ценности мотивируют деятельность и поведение, поскольку ориентация человека в обществе и стремление к достижению отдельных целей соотносится с ценностями, включенными в структуру личности.

Один из таких элементов воспитательной системы школы является организация работы школьного кружка по ведению страничек школы в социальных сетях, созданию социальных роликов. Кружок социальной направленности - структура единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Трудно переоценить образовательную и воспитательную работу кружка социальной направленности. Это один из инновационных подходов, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

Направленность программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр #ХраброВО!» имеет социально-гуманитарную направленность.

Уровень образования - завершённый цикл.

Уровень освоения программы: базовый.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Ситуация приобщения подростка к традиционной книжной культуре, в наши дни, по-видимому, радикально меняется. В процессе социализации личности подростка усиливается роль средств массовой информации. Развивается культура, которую называют по-разному: "визуальная", "видеокультура", "электронная культура". Меняется домашняя среда, в которой растет ребенок, и к домашней библиотеке добавляются фонотека, видеотека, компьютерная игротка. Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве школы. Системное внедрение в работу новых информационных технологий

открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Программа кружка социальной направленности дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом ученике. Возможность самостоятельного создания смыслового сценария публикации, съемки и видеомонтажа на компьютере помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные видеоролики социальной направленности, показ продукта (социального ролика или рекламы) школьной и родительской аудитории, участие в школьных и городских конкурсах видеороликов.

Программа деятельности - кружка социальной направленности «Медиацентр #ХраброВо!», разработана на основе нормативно-правовых и методических документов.

Практическое приобретение учащимися навыков написания текстов для публикации(веб-рейтинг), съемки и видеомонтажа как универсального способа освоения действительности и получения знаний.

Развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе через создание художественных, социально-важных сценариев.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность получить навыки основ веб-рейтинга, фотографирования, видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации и одновременно помощь в социализации учащихся в окружающем их мире, а также раскрытие их творческого потенциала.

Отсюда вытекает основная **цель** образования: научить ученика деятельности решения задач, решения проблем в различных сферах жизнедеятельности. Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях, умение общаться с людьми, социализация учащихся в окружающем их мире ровесников и взрослых. В проектной деятельности на первое место выходят формы представления результата в виде мультимедиа продукта: мультимедийной презентации, слайд-шоу, фото(видео)фильмов, мультфильмов, а также выход на публику, умение презентовать свои работы, общаться со зрительской аудиторией.

Используемая терминология:

Медиацентр – это объединение в той или иной организации, целью которого является информирование целевой аудитории путем доступных видов СМИ (радио, телевидение, газета, интернет).

Медиацентр – это мультимедийное устройство, предназначенное для воспроизведения контента из различных источников.

Отличительные особенности программы

В программе присутствует включение в содержание участия в совместных мероприятиях, поездки и общение с представителями других

медиацентров, обмен опытом, опыт работы в качестве журналиста, фотографа, видеооператора, контент-менеджера, копирайтера, режиссера и сценариста. Подобный род деятельности способствуют развитию нравственных качеств, воспитывает гражданские качества: гордость за принадлежность к своей Родине, уважение к иным национальным культурам, чувство собственного достоинства и уважение достоинства других людей.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр #ХраброВо!» предназначена для детей в возрасте 11 - 16 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 1 год – 104 часа.

Формы обучения

Форма обучения – очная, с возможным применением дистанционных форм образования.

Особенности организации образовательного процесса.

Реализация программы познавательным методом требует соответствующих организационных форм обучения: теоретические, практические, индивидуальные и групповые занятия, съёмка видеороликов и репортажей. Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся. Занятия проводятся:

1 год обучения - 1 раз в неделю;

Формы занятий делятся на четыре категории:

- групповые;
- микрогрупповые;
- индивидуальные;
- массовые.

Первые три предполагают непосредственно работу с основным составом и обучение процессу, а также постановку командной работы и взаимодействия. Массовые занятия – большим количеством участников или крупные мероприятия с участием других медиацентров.

Цель и задачи программы

Цель программы:

Достижение качественного уровня нравственной и информационной компетентностей личности школьника, способной осознавать ответственность за свою деятельность в процессе создания собственных фоторепортажей, видеороликов, интервьюирования. Приобщение учащихся к социуму людей, воспитание интереса к искусству кинематографа, документалистике, к съёмке и монтажу фильмов, развитие творческих способностей учащихся.

Задачи:

Обучающие:

- Научиться основам фото и видео композиций, законам зрительного восприятия, жанрам и планам фотографии;
- Развивать способности анализа и синтеза окружающего мира;

- Формировать навыки работы в программах обработки фото и видео;
- Овладеть основными навыками написания текстовых заметок, созданию публикаций в соцсетях, режиссерскому мастерству.

Воспитательные:

- Развивать в учащихся чувство собственного достоинства, тактичное и доброжелательное отношение к обсуждению работ своих товарищей, формировать художественный вкус и эстетическое отношение к окружающему миру;
- Сформировать устойчивую мотивацию на самообразование и интеллектуальное самосовершенствование;
- Развивать умение быстро реагировать на изменение ситуации и находить оптимальное решение;
- Содействовать стремлению к рациональному использованию свободного времени в интересах собственного личностного развития;
- Приобщить обучающихся к атмосфере коллективизма, взаимопомощи, напряжённого интеллектуального сотворчества.

Развивающие:

- Повысить общекультурный уровень обучающихся;
- Сформировать навыки коллективной интеллектуальной деятельности;
- Способствовать развитию композиционного мышления, цветового и тонового восприятия, оригинальности мышления;

Основные формы и методы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э. Геккеля, А. Гезелла, Дж. Ст. Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч. Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З. Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

При проведении занятий используется групповая и индивидуальная форма работы. Проводятся теоретические и практические занятия. Теоретическая работа с детьми проводится в форме лекций, диспутов, бесед, анализа работ известных мастеров. Практические занятия представляются в виде индивидуальных заданий.

Планируемые результаты

В результате занятий по программе обучающиеся:

- Получат возможность повысить уровень своей компетенции в медиа сфере: создание контента для публикаций в соц. сетях, фотосъемка, создание и монтаж видеороликов, верстка печатной продукции;
- Овладеют основными правилами размещения публикаций в социальных сетях;
- Получат навыки коллективной и индивидуальной работы;
- Научатся понимать законы фото и видео композиций;
- Улучшат цветовое и фоновое восприятие;
- Ознакомятся с правилами написания короткой и длинной текстовой публикации (веб-райтинг);
- Получат возможность размещать и продвигать публикации на личных и общественных социальных страницах.

Механизм оценивания образовательных результатов

Текущие результаты обучения определяются посредством проведения тестов, бесед, и практических работ, позволяющих отслеживать динамику подготовленности обучающихся, определять уровень овладения изучаемыми приёмами.

Результаты проверяются по мере наполнения медиа-контентом страниц в соц. сетях. Тесты и беседы для проверки проводятся один раз в месяц.

Формы тестов определяются педагогом и зависят от уровня полученных навыков в результате обучения по программе. Также применяется вариант аттестации в форме оценивания практической работы обучающихся.

Аттестации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видео-фильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Критерии оценки результатов:

Высокий уровень - ученик самостоятельно и правильно выполняет поставленные задачи, легко находит выход из затруднительного положения;

Средний уровень - для правильного выполнения задания ученику требуется несколько самостоятельных попыток или подсказка педагога, с трудом выполняет задания;

Низкий уровень - ученик не выполнил задание даже после подсказки педагога.

Формы и режим занятий

Работа объединения в течение года включает в себя четыре основные формы занятий:

- 1) лекционные занятия;
- 2) сообщения и беседы;
- 3) практические занятия;
- 4) участие в конкурсах.

Занятия ведутся в группах от 20 человек 1 раз в неделю, продолжительность – 2 часа (45 и 45 минут с 10-минутным перерывом).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Организационное занятие	1	1	—	опрос
2.	Профессия контент-менеджера	4	1	3	практическая работа
3.	Сбор и подготовка информации для публикации: фотография, текст, видео	5	1	4	практическая работа
4.	Видео, аудио, обработка в графических редакторах	8	1	7	практическая работа
5.	Работа над подготовкой публикации	7	1	6	практическая работа
6.	Особенности публикации для разных соц. сетей. Работа над рекламой	6	2	4	тестирование
7.	Создание тематических видеороликов	10	-	10	практическая работа
8.	Сюжет и сценарий	3	1	2	тестирование
9.	Работа видеооператора	4	-	4	опрос
10.	Видеомонтаж	10	1	9	практическая работа
11.	Выпуск поздравительного видеоролика.	4	-	4	практическая работа
12.	Документальный видеоролик	4	2	2	практическая работа
13.	Социальный видеоролик	4	-	4	практическая работа
14.	Видео и фотообзор школьных мероприятий	15	1	14	участие
15.	Виды рекламной и информационной печатной продукции	3	2	1	опрос
16.	Верстка печатной продукции. Школьная газета	5	-	5	практическая работа

17.	Видео визитка школьного медиacentра	4	-	4	практическая работа
18.	Разработка бренда школьного медиacentра. Рекламный ролик	5	1	4	практическая работа
19.	Итоговое занятие	2	-	2	защита творческого проекта
	ИТОГО	104	15	89	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (104 часа, 1 раз в неделю)

1. Организационное занятие.

Ознакомление с планом работы кружка, техникой безопасности, историей развития медиапространства.

Теоретический компонент:

История развития медиапространства.

2. Профессия контент-менеджера

Теоретический компонент:

История появления и принципы задач профессии.

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

3. Сбор и подготовка информации для публикации: фотография, текст, видео

Теоретический компонент:

Различные способы создания и работы с материалом.

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

4. Видео, аудио, обработка в графических редакторах

Теоретический компонент:

Изучение программного обеспечения для работы с материалом.

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

5. Работа над подготовкой публикации

Теоретический компонент:

Изучение речевых оборотов, понятие достоверности информации.

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

6. Особенности публикации для разных соц. сетей. Работа над рекламой

Теоретический компонент:

История создания и развития.

7. Создание тематических видеороликов

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

8. Сюжет и сценарий

Теоретический компонент:

Изучение понятий сюжет и сценарий.

9. Работа видеооператора

Теоретический компонент:

История возникновения профессии.

10. Видеомонтаж

Теоретический компонент:

Изучение программного обеспечения

Практический компонент:

Индивидуальная практическая работа.

11. Выпуск поздравительного видеоролика

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Групповая практическая работа.

12. Документальный видеоролик

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Групповая практическая работа.

13. Социальный видеоролик

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Групповая практическая работа.

14. Видео и фотообзор школьных мероприятий

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Групповая практическая работа.

15. Виды рекламной и информационной печатной продукции

Теоретический компонент:

История создания и развития.

16. Верстка печатной продукции. Школьная газета

Теоретический компонент:

Изучение программного обеспечения

Практический компонент:

Индивидуальная и групповая практическая работа.

17. Видео визитка школьного медиацентра

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Индивидуальная и групповая практическая работа.

18. Разработка бренда школьного медиацентра. Рекламный ролик

Теоретический компонент:

Правила подбора информации и видеоряда.

Практический компонент:

Индивидуальная и групповая практическая работа.

19.Итоговое занятие

Теоретический компонент:

Повторение теоретического материала

Практический компонент:

Защита творческого проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".

Материально-техническое обеспечение программы

Занятия проводятся в учебном кабинете или в компьютерном классе.

Практические занятия проводятся

Для проведения занятий необходимы:

- персональный компьютер (ноутбук) с выходом в интернет;
- фотоаппарат с возможностью видеозаписи;
- аудиоколонки;
- микрофон;
- мультимедийный проектор и экран.

Информационное обеспечение

http://soul-foto.ru/	Освещение вопросов фотосъемки: для начинающих фотолюбителей, общие вопросы, связанные с фотографией, фотосъемка портретов, работа с моделями и руководства по позированию.
http://artageless.com/	Литература, посвященная современной фотографии, книги для фотографов.
https://www.cfin.ru/	Библиотека маркетолога.
http://fotoknigi.org/	Книги по фотографии. Ретуши и обработке фото и видеоизображений.

Кадровое обеспечение реализации программы

Занятия может проводить педагог, имеющий соответствующую квалификацию.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Современный национальный идеал личности – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающей ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях российского народа.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) формулируется общая

Цель воспитания в школе – личностное развитие школьников, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе главных ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих основных **задач**:

1) реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;

2) вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности, реализовывать их воспитательные возможности;

3) поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций;

4) организовать работу школьных медиа, реализовывать их воспитательный потенциал;

5) организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей;

6) планомерная реализация поставленных задач позволит организовать в школе интересную и событийно насыщенную жизнь детей и педагогов, что станет эффективным способом профилактики антисоциального поведения школьников.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

№ п/п	Название мероприятия, события	Форма проведения	Сроки проведения
1.	День знаний	Подготовка и представление материала	Сентябрь
2.	Неделя безопасности		Сентябрь
3.	Международный день пожилых людей		Октябрь
4.	Международный День учителя		Октябрь
5.	День матери в России. День народного единства.		Ноябрь
6.	День Конституции РФ (12 декабря)		Декабрь
7.	Новогодние представления		Декабрь
8.	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады		Январь
9.	День российской науки		Февраль
10.	День защитника Отечества		Февраль
11.	Международный женский день		Март
12.	День местного самоуправления		Апрель
13.	День Победы советского народа в ВОВ 1941 –1945 (9 мая)		Май

14.	Последний звонок		Май
15.	Международный день защиты детей		Июнь
16.	Внеучебные мероприятия различных уровней.		В течении года

Список литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
7. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 "Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области".

Для педагогов и обучающихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.2007.146с
4. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М. Дрофа, 1995, - 380с.
5. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. М., 2006.
6. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 2008
7. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи. Текст. Функциональные стили. Редактированиеи. -М: ИКЦ «МарТ», 2003
8. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002. – 144 с.
9. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка. - Екатеринбург, УрГПУ, 2010
10. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

11. Жарков И.Н. Технология редакционно- издательского дела: конспект лекций. - М.: 2002
12. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
13. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
14. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
15. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
16. Колобова В.В. Корректурa. Учебно-практическое пособие для средних профессиональных учебных заведений и специалистов-практиков, работников издательств и преподавателей ССУЗов.- Ростов –на- Дону, 2006
17. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
18. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2011. -160с.
19. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М.,2000, 239с.
20. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
21. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.,2001.
22. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
23. Розенталь П.А. Стилистика. М.: Просвещение, 1985.
24. Справочная книга редактора и корректора. М.: Книга, 1985.
25. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
26. Тадеусевич Р. Информатика – это очень просто. 1996 г.
27. Энциклопедия для детей Аванта+. Информатика. Т.22 2004г.
28. Язык компьютера. Под ред. В.М. Курочкина. 1989 г.
29. Якушева Е.А. MS Office Publisher на уроках технологии и во внеурочной деятельности <http://festival.1september.ru/articles/564752/>
30. Ястребова Е.Н., Быховский Я.С. Intel «Обучение для будущего».- М., 2005.-368с.

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	дата	время проведения	форма занятия	кол-во часов	тема	место проведения	Форма контроля
1		14.30.-16.10.	беседа	2	Организационное занятие	кабинет	опрос
2		14.30.-16.10.	беседа	2	Создание контент-плана	кабинет	опрос
3		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Сбор и подготовка информации для публикации	кабинет	практ. работа
4		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Сбор и подготовка информации для публикации	кабинет	практ. работа
5		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Создание концепции проекта. Редакционная политика	кабинет	практ. работа
6		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Работа с текстовой публикацией	кабинет	практ. работа
7		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Работа с текстовой публикацией	кабинет	практ. работа
8		14.30.-16.10.	беседа	2	Фото и видео публикации	кабинет	участие
9		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Фото и видео публикации	кабинет	практ. работа
10		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Фото и видео публикации	кабинет	практ. работа
11		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Фото и видео публикации	кабинет	зачет
12		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Постобработка фотографии	кабинет	опрос
13		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Постобработка фотографии	кабинет	практ. работа
14		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Фотомонтаж	кабинет	практ. работа
15		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видеомонтаж	кабинет	практ. работа
16		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видеомонтаж	кабинет	практ. работа
17		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видеомонтаж	кабинет	практ. работа
18		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видеомонтаж	кабинет	практ. работа
19		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Способы рекламирования в соц.сети	кабинет	тест
20		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Публикация в ВКонтакте. Настройки	кабинет	тест
21		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Публикация на Facebook. Настройки	кабинет	тест
22		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Публикация в Instagram. Настройки	кабинет	тест
23		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Рассылка в мессенджерах.	кабинет	тест
24		14.30.-16.10.	беседа	2	Искусство кинематографа	кабинет	опрос
25		14.30.-16.10.	беседа	2	Документальная съемка. Фильм о школе.	кабинет	участие
26		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Документальная съемка. Фильм о школе.	школьная территория	практ. работа

27		14.30.-16.10.	беседа	2	Художественная съемка. Сценарий	кабинет	практ. работа
28		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Художественная съемка. Режиссура	кабинет	практ. работа
29		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Художественная съемка. Актерское мастерство	кабинет	практ. работа
30		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Производство социальных видеороликов. Актуальность	кабинет	практ. работа
31		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Производство социальных видеороликов. Актуальность	кабинет	практ. работа
32		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Производство социальных видеороликов. Актуальность	кабинет	практ. работа
33		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Производство социальных видеороликов.	кабинет	тест
34		14.30.-16.10.	беседа	2	Тематические видеоролики. Особенности производства.	кабинет	опрос
35		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Тематические видеоролики.	кабинет	практ. работа
36		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Тематические видеоролики.	кабинет	практ. работа
37		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Тематические видеоролики.	кабинет	практ. работа
38		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Тематические видеоролики.	кабинет	опрос
39		14.30.-16.10.	беседа	2	Видеоролик о школьном мероприятии. Этапы работы	школьная территория	практ. работа
40		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видеоролик о школьном мероприятии.	школьная территория	практ. работа
41		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Творческий поиск. Работа с литературой.	кабинет	практ. работа
42		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видео и фотообзор. Подготовка	кабинет	практ. работа
43		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видео и фотообзор. Сценарии	кабинет	практ. работа
44		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видео и фотообзор. Интервью	кабинет	практ. работа
45		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Видео и фотообзор. Постобработка	кабинет	практ. работа
46		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Школьное издательство.	кабинет	опрос
47		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Верстка в текстовых редакторах.	кабинет	зачет
48		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Верстка в текстовых редакторах.	кабинет	опрос
49		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Верстка в текстовых редакторах.	кабинет	практ. работа
50		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Брендинг. Имиджевая реклама.	кабинет	опрос
51		14.30.-16.10.	практ. работа	2	Школьная редколлегия.	кабинет	тест
52		14.30.-16.10.	беседа	2	Итоговое занятие	кабинет	опрос

